

Wir sind Hauptsponsor bei „Gütersloh läuft“

Vertrag unterzeichnet / Zimmermann-Team startet am 26. Juni 2024 im Stadtparksponsor

Gütersloh, 19. März 2024 — Gesundheit und Fitness werden für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter immer wichtiger: „Alle diese Aktivitäten unterstützen wir jetzt auch mit einem internen Gesundheitsmanagement-Programm gern“, sagt David Zimmermann, Geschäftsführer und Sprecher der Zimmermann-Gruppe. Dazu passt, dass er am Dienstag einen Vertrag als Hauptsponsor für das traditionsreiche Event „Gütersloh läuft“ unterzeichnet hat. „Wir freuen uns, diesen tollen Lauf 2024 mit präsentieren zu dürfen.“ Der Veranstalterin Sarah Dörmann von der Bielefelder Agentur impuls I event verspricht er, dass „wir mit einem großen Firmen-Team an den Start gehen“ werden.

Zimmermann-Vertriebs- und Marketingleiter Lukas Wagner trainiert schon seit Wochen unter Anleitung von Lauf-Ikone Ingmar Lundström für den Hermannslauf. Auch Geschäftsführer David Zimmermann hat sich für 2024 vorgenommen, wieder mehr für seine Fitness zu tun. Und innerhalb der Belegschaft an den Standorten der Zimmermann-Gruppe haben sich teils schon vor Jahren aktive Laufgruppen gebildet. „Deshalb kam die Chance für uns genau zur richtigen Zeit“, erklärt David Zimmermann am Dienstag anlässlich der Vertragsunterzeichnung. Die Zimmermann-Gruppe unterstützt ab diesem Jahr erstmals als Hauptsponsor das traditionelle Lauf-Event im Gütersloher Stadtpark.

Firmen-Lauf über fünf Kilometer

Vor drei Jahren übernahm die Bielefelder Event-Agentur impuls I event die Ausrichtung dieses Laufes, der nun bereits zum 16. Mal ausgetragen wird. „Wir wollen einen Schwerpunkt auf den Firmen-Lauf legen“, betont Sarah Dörmann. Denn in Zeiten von Fachkräftemangel und älter werdender Gesellschaft sei für Betriebe jeder Größe die Fitness der Belegschaft ein wichtiger Erfolgsfaktor. „Deshalb haben wir den Lauftermin auf Mittwoch, 26. Juni, gelegt. Da kann jeder direkt von der Arbeit kommen und muss nicht sein Wochenende opfern“, so die Veranstalterin.

Auch für die zahlreichen Schülermannschaften und ihre Lehrer im School-Running (über 1.200 Meter) sowie die Bambinis (600 Meter) vereinfacht das die Teilnahme. 2023 gingen etwa 1.300 Läuferinnen und Läufer an den Start, davon allein 850 Kinder. Ziel sind in diesem Jahr 1.500 Teilnehmer.

„Wir werden bei unseren Mitarbeitern kräftig für den Lauf werben“, kündigt David Zimmermann an. Neue Laufshirts für einen starken gemeinsamen Auftritt als Zimmermann-Team sind bereits in Vorbereitung.

Mehr Informationen zum Lauf: <https://guetersloh-laeuft.de/>



Geschäftsführer David Zimmermann, Veranstalterin Sarah Dörmann und Zimmermann-Vertriebs- und Marketingleiter Lukas Wagner (v. l.) präsentieren gemeinsam das Plakat zur 16. Auflage von „Gütersloh läuft“.

Foto: Mark Gnoth